

営業データの管理に! 旅行計画の作成に! スーパーマップル・デジタルを 使いこなそう!

スーパーマップル・デジタル10にはいろいろな機能が搭載されています。ルートを調べたり、地図を閲覧するといった従来の機能に加えて、データを地図上にグラフとして配置したり、GPSログから速度グラフを作ることもできます。次ページからの使用例を参考に、自分だけの使い方を見つけましょう。

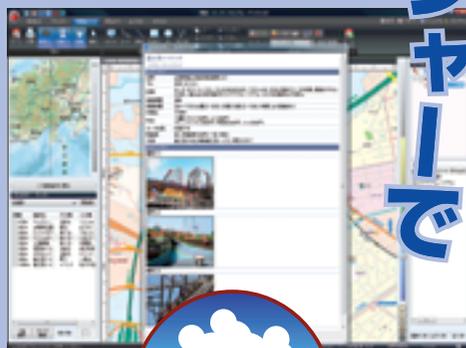
ビジネスで

新しく追加されたグラフ機能を利用して、地図上にデータを配置できるようになりました。地図上でグラフを閲覧することで、そのエリアの特徴を視覚的に捉えられます。



レジャーで

車やバイクでの移動ルートや電車の乗り継ぎといった旅行の計画を立てたり、名物や食事処などの観光地の情報を集めたりと、詳細な旅行プランを作り上げることができます。



ビジネスシーンで活用する

スーパーマップル・デジタル10を仕事に活用してみましょう。文字資料では分かりにくかったビジネス上の問題点も地図上で見ることで分かりやすくなります。また、顧客情報を地図上で管理することで、移動ルートや営業エリアの見直しをするのにも役立ちます。

Excel データを使って エリアの分析を行なう

1890	248		
586	9184	489	
958	9573	362	
43	2893	71	741
1924	711	8	
985	521		

地図上にグラフ表示することで、その地域の特性や顧客の傾向がつかめます。周囲の地形や交通網、施設といった店舗周辺の環境を知ること、売上げの高い店舗、低い店舗の傾向が分かります。地域ごとの特性なども含めて考察することで、今後のビジネスに必要な方向性が見えてきます。



地図上にデータを配置することで 情報の特性が見える

データを見ているだけでは分かりにくかった地域特性を地図上で分析することにより、山や川といった自然の地形はもちろん、鉄道駅や道路といった交通網によっての影響も把握できます。有利な地域や地形を知ることによって新規エリアへの展開にも役立てられます。

品名	数量	単価	売上
りんご	100	100	10000
りんご	200	100	20000
りんご	300	100	30000
りんご	400	100	40000
りんご	500	100	50000
りんご	600	100	60000
りんご	700	100	70000
りんご	800	100	80000
りんご	900	100	90000
りんご	1000	100	100000
りんご	1100	100	110000
りんご	1200	100	120000
りんご	1300	100	130000
りんご	1400	100	140000
りんご	1500	100	150000
りんご	1600	100	160000
りんご	1700	100	170000
りんご	1800	100	180000
りんご	1900	100	190000
りんご	2000	100	200000
りんご	2100	100	210000
りんご	2200	100	220000
りんご	2300	100	230000
りんご	2400	100	240000
りんご	2500	100	250000
りんご	2600	100	260000
りんご	2700	100	270000
りんご	2800	100	280000
りんご	2900	100	290000
りんご	3000	100	300000
りんご	3100	100	310000
りんご	3200	100	320000
りんご	3300	100	330000
りんご	3400	100	340000
りんご	3500	100	350000
りんご	3600	100	360000
りんご	3700	100	370000
りんご	3800	100	380000
りんご	3900	100	390000
りんご	4000	100	400000
りんご	4100	100	410000
りんご	4200	100	420000
りんご	4300	100	430000
りんご	4400	100	440000
りんご	4500	100	450000
りんご	4600	100	460000
りんご	4700	100	470000
りんご	4800	100	480000
りんご	4900	100	490000
りんご	5000	100	500000
りんご	5100	100	510000
りんご	5200	100	520000
りんご	5300	100	530000
りんご	5400	100	540000
りんご	5500	100	550000
りんご	5600	100	560000
りんご	5700	100	570000
りんご	5800	100	580000
りんご	5900	100	590000
りんご	6000	100	600000
りんご	6100	100	610000
りんご	6200	100	620000
りんご	6300	100	630000
りんご	6400	100	640000
りんご	6500	100	650000
りんご	6600	100	660000
りんご	6700	100	670000
りんご	6800	100	680000
りんご	6900	100	690000
りんご	7000	100	700000
りんご	7100	100	710000
りんご	7200	100	720000
りんご	7300	100	730000
りんご	7400	100	740000
りんご	7500	100	750000
りんご	7600	100	760000
りんご	7700	100	770000
りんご	7800	100	780000
りんご	7900	100	790000
りんご	8000	100	800000
りんご	8100	100	810000
りんご	8200	100	820000
りんご	8300	100	830000
りんご	8400	100	840000
りんご	8500	100	850000
りんご	8600	100	860000
りんご	8700	100	870000
りんご	8800	100	880000
りんご	8900	100	890000
りんご	9000	100	900000
りんご	9100	100	910000
りんご	9200	100	920000
りんご	9300	100	930000
りんご	9400	100	940000
りんご	9500	100	950000
りんご	9600	100	960000
りんご	9700	100	970000
りんご	9800	100	980000
りんご	9900	100	990000
りんご	10000	100	1000000



文字と数字
だけでは
分かりにくい情報が
見えてくるよ



スーパーマップル・デジタルを使いこなそう！

スーパーマップル・デジタルを使いこなそう！

Excel データを使ってエリアの分析を行なう

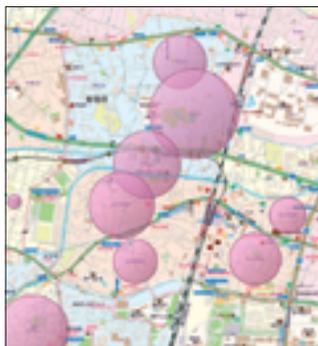
目的に応じて
3種類のグラフを
使い分ける

スーパーマップル・デジタル10では分布図、円グラフ、棒グラフの3種類が利用できます。それぞれのグラフに適した用途があるので、下に記した各グラフの特徴を理解して、扱うデータによって利用するグラフを選びましょう。



エリアによる規模と
分布の特徴が分かる
分布図

分布図はポイントバブルと呼ばれる数値の大きさに比例する円で設置されます。1色で表示されるので、単一の数値を配置比較する場合に有効です。



エリアごとの
割合比率が分かる
円グラフ

2～10項目の数値を円グラフとして配置できます。数値の割合を確認できるので、個々のエリアの売り上げ傾向や比率を確認するのに向いています。



エリアごとの規模と
割合が同時に分かる
棒グラフ

2～10項目の数値を棒グラフとして配置できます。数値の割合を確認できるほか、規模も確認できます。分布図と円グラフの特徴を併せ持った形です。



Excel データを使ってエリアの分析を行なう

売り上げデータを分布図にして
売り上げ規模の特性をつかむ

全国の温泉宿売り上げデータを利用した例

ここでは例として「全国の温泉宿の年間売り上げデータ」を利用してみます。データの時点ではそれぞれの宿の特徴や売り上げしか見えませんが、分布図機能を使ってポイントバブルとして配置することで、地形による影響を視認できます。湖畔の宿は売り上げが多いケースが見られ、宿の集客に影響を与えていると考えられます。



道路の近辺など
売り上げの大きな宿の
特性が見えるぞ



温泉宿名	所在地	温泉種別	温泉規模	温泉種別	温泉規模
ABC温泉	136	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
DEF温泉	137	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
GHI温泉	138	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
JKL温泉	139	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
MNO温泉	140	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
PQR温泉	141	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
STU温泉	142	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
VWX温泉	143	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
YZA温泉	144	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
BCD温泉	145	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
EFG温泉	146	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
HJK温泉	147	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
LMN温泉	148	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
OPQ温泉	149	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
RST温泉	150	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
UVW温泉	151	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
XYZ温泉	152	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
ABC温泉	153	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
DEF温泉	154	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
GHI温泉	155	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
JKL温泉	156	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
MNO温泉	157	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
PQR温泉	158	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
STU温泉	159	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
VWX温泉	160	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
YZA温泉	161	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
BCD温泉	162	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
EFG温泉	163	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
HJK温泉	164	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
LMN温泉	165	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
OPQ温泉	166	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
RST温泉	167	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
UVW温泉	168	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
XYZ温泉	169	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000
ABC温泉	170	湯治温泉	1000	湯治温泉	1000

周辺施設の情報を追加して
より詳しく分析する

売上げの差は地形だけでなく、その他の要素によっても変わってきます。影響を与えそうな要素を地図上に追加していきましょう。鉄道駅や道路などの交通機関によっても集客率は大きく違ってきます。また、祭や地域特有の行事、名所など集客に有利な要素を書き込んでいくことで、より詳しい分析が可能になります。

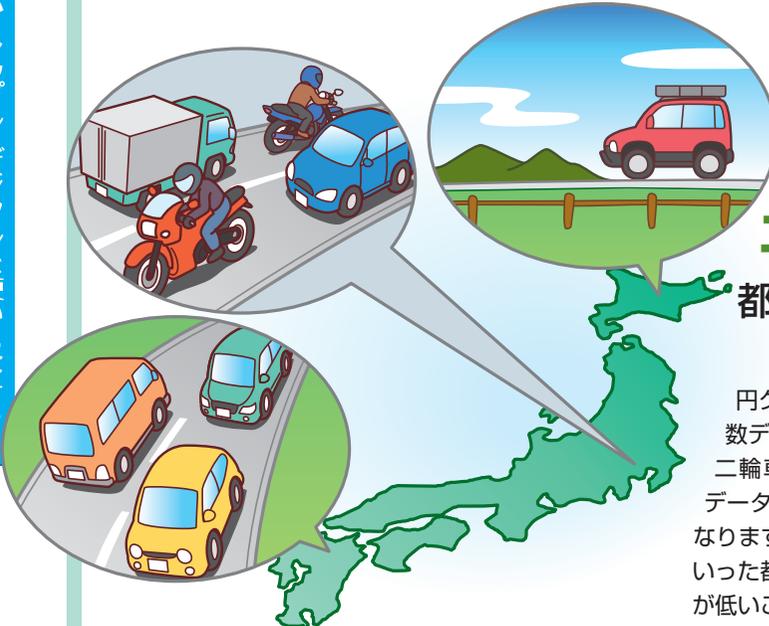
- 検討要素候補例**
- 鉄道駅
 - 高速道路/IC
 - スキー場
 - ホテル・宿泊施設
 - 湖・山

Excel データを使ってエリアの分析を行なう

統計データを
円グラフにして
割合による
エリア特性をつかむ

都道府県別車両保有台数の
データを利用した例

円グラフの活用では「都道府県別車両保有台数データ」を利用してみます。乗用車、貨物車、二輪車の割合を円グラフとして表示すると、データでは見えにくかった比率が分かりやすくなります。円グラフにしてみると、東京、大阪といった都市部は二輪車の比率が高く貨物車の比率が低いことがよく分かります。



都道府県	乗用車	貨物車	二輪車	合計	住所
北海道	2,703,779	77,029	1,311,676	4,092,484	北海道 札幌市中央区南一条西1丁目1番1号
青森県	489,975	24,177	144,209	658,361	青森県 青森市中央一丁目1番1号
岩手県	489,975	24,177	144,209	658,361	岩手県 盛岡市中央一丁目1番1号
秋田県	1,148,170	18,482	172,871	1,339,523	秋田県 秋田市中央一丁目1番1号
山形県	579,847	25,340	21,330	626,517	山形県 山形市中央一丁目1番1号
福島県	950,027	27,128	24,406	1,001,561	福島県 福島市中央一丁目1番1号
茨城県	1,171,202	89,269	51,247	1,311,718	茨城県 水戸市中央一丁目1番1号
栃木県	1,798,022	17,847	21,004	1,836,873	栃木県 宇都宮市中央一丁目1番1号
群馬県	1,223,047	32,187	47,270	1,302,504	群馬県 前橋市中央一丁目1番1号
埼玉県	1,279,024	38,827	40,027	1,357,878	埼玉県 さいたま市中央一丁目1番1号
千葉県	3,074,898	64,885	192,360	3,362,143	千葉県 千葉市中央一丁目1番1号
東京都	1,650,029	1,450,029	1,450,029	4,550,087	東京都 東京都中央区千代田1番1号
神奈川県	3,335,029	70,889	45,029	3,450,947	神奈川県 横浜市中区中央一丁目1番1号
新潟県	814,279	17,244	48,774	880,297	新潟県 新潟市中央一丁目1番1号
富山県	1,304,289	43,289	56,127	1,403,705	富山県 富山市中央一丁目1番1号
石川県	664,289	17,847	21,004	683,140	石川県 金沢市中央一丁目1番1号
福井県	444,289	14,740	20,000	479,029	福井県 福井市中央一丁目1番1号
山梨県	1,202,300	44,279	46,027	1,292,606	山梨県 山梨市中央一丁目1番1号
長野県	874,289	14,740	14,267	903,296	長野県 長野市中央一丁目1番1号
岐阜県	1,227,289	38,827	47,029	1,313,145	岐阜県 岐阜市中央一丁目1番1号
静岡県	1,227,289	38,827	47,029	1,313,145	静岡県 静岡市中央一丁目1番1号
愛知県	3,074,898	64,885	192,360	3,362,143	愛知県 名古屋市中央一丁目1番1号
大阪府	1,650,029	1,450,029	1,450,029	4,550,087	大阪府 大阪市中央一丁目1番1号
兵庫県	1,227,289	38,827	47,029	1,313,145	兵庫県 神戸市中央一丁目1番1号
奈良県	664,289	14,740	20,000	683,140	奈良県 奈良市中央一丁目1番1号
和歌山県	507,442	14,740	20,000	542,182	和歌山県 和歌山市中央一丁目1番1号
徳島県	527,442	14,740	20,000	562,182	徳島県 徳島市中央一丁目1番1号
香川県	327,442	14,740	20,000	362,182	香川県 高松市中央一丁目1番1号
愛媛県	327,442	14,740	20,000	362,182	愛媛県 松山市中央一丁目1番1号
高知県	327,442	14,740	20,000	362,182	高知県 高松市中央一丁目1番1号
福岡県	3,074,898	64,885	192,360	3,362,143	福岡県 福岡市中央一丁目1番1号
佐賀県	507,442	14,740	20,000	542,182	佐賀県 佐賀市中央一丁目1番1号
長門県	507,442	14,740	20,000	542,182	長門県 長門市中央一丁目1番1号
山口県	507,442	14,740	20,000	542,182	山口県 山口市中央一丁目1番1号

東京都では
二輪車の
保有率が高いな

応用編
その他の情報を
追加して
多角的に分析する

県名と種類別の比率だけでは判断しにくい場合には、その他の要素を追加してみましょう。人口や面積といった情報での分析を行なうことで、違った角度から分析できるようになります。

検討要素候補例

人口	人口密度
面積	鉄道駅



Excel データを使ってエリアの分析を行なう

商品別売り上げデータを
棒グラフにして
各店舗の傾向をつかむ

店舗・商品別の
売り上げデータを
利用した例

比率と規模の両方を一度に把握できる棒グラフの活用例には「店舗・商品別の売り上げデータ」を使用します。複数の店舗で3つの商品がどれだけ売れているのかを棒グラフにしてみると、色分けされたブロックで商品ごとの売り上げ比率が確認できるほか、同時に店舗ごとの売り上げ比較を棒の長さから確認できます。



店舗名	商品	売上げ	比率	規模	比率	規模
店舗A	商品1	100	33%	100	33%	100
店舗A	商品2	100	33%	100	33%	100
店舗A	商品3	100	33%	100	33%	100
店舗B	商品1	200	33%	200	33%	200
店舗B	商品2	200	33%	200	33%	200
店舗B	商品3	200	33%	200	33%	200
店舗C	商品1	300	33%	300	33%	300
店舗C	商品2	300	33%	300	33%	300
店舗C	商品3	300	33%	300	33%	300

駅からの距離によって
商品ごとの
売り上げ規模が
異なるよ

応用編
来店客の情報を
追加して
別の視点から分析する

さらに来店客の情報を追加することで、違った視点からデータを閲覧できます。男女比や年齢層、時間帯などから、学校や会社といった周囲の施設や道筋が売り上げに大きく影響しているのが確認できます。

検討要素候補例

男女比	時間帯
年齢分布	



同じ都市の近いエリアにある店舗でも、鉄道駅からの距離や周囲の道路の状況によって、各商品の売り上げ傾向や規模が大きく異なっているのが分かる。



作成したグラフは

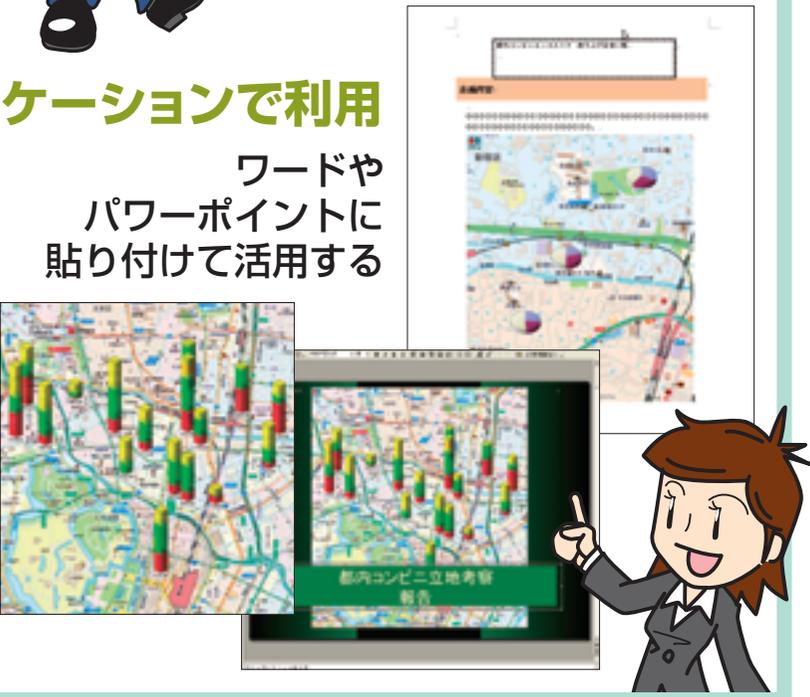
印刷して営業資料として活用

データから分布図や円グラフを作成してエリアの傾向が分析できたら、プリントアウトして会議や営業の資料として利用しましょう。プリントアウトするときにはグラフの色合いや大きさを調整しましょう。また、プリントアウト時に「コメント印刷」を選べば用紙に説明コメントを追加できます。コメントを書き込んで分かりやすい資料に仕上げましょう。



画像出力してほかのアプリケーションで利用

グラフを配置した地図も、通常の地図画像と同じように画像出力できます。bmp、jpg、png、gifファイルで出力して、ワードやパワーポイントといったオフィスアプリケーションで活用しましょう。グラフ+地図で構成されたグラフィカルなプレゼンテーション資料の作成が可能になります。



住所録を取り込んで顧客管理に役立てる

顧客の住所録データをスーパーマップル・デジタルに取り込むことで顧客情報を地図上で確認できるようになります。地図上に配置することで顧客同士の位置関係や分布がひと目で分かるので、営業ルートの作成や営業エリアの開拓などに役立つことでしょう。



顧客情報を地図上で確認する

顧客データを地図上に配置すると、顧客情報をエリアで把握できるようになります。顧客の多い地域や少ない地域など視覚的に分析することで効果的な営業戦略を立てられるようになります。



どこにどの顧客がいるかひと目で分かるぞ

事業所一覧	住所
車 社	東京都千代田区海町3-1
船作本館	東京都中央区本町1-10-2
大塚支店	大塚市定国1-11-23
デパートセンター	東京都中央区日本橋区本町2-42-2 住友不動産本町ビル4F
仙台営業所	仙台市青葉区中央1-16-1 小物ビル2F
横浜営業所	横浜市西区磯野1-3-3
名古屋営業所	名古屋市中区栄2-15-8
福岡営業所	福岡市中央区大手門1-11-15 サラサビル1F
東京商品センター	東京都立区西葛西7-3-3
埼玉営業センター	埼玉県北埼玉郡大里町野倉1-1-105-12
大宮商品センター	大宮市西本町1-10-1
北海道支店	北海道札幌市中央区北1-1-1
青森支店	青森県青森市中央1-22-5
旭川支店	旭川市 旭川市中央1-2-1
秋田支店	秋田県 秋田市山王1-1
山形支店	山形県 山形市錦町2-8-20
茨城支店	茨城県 水戸市中央1-4-2
群馬支店	群馬県 宇都宮市船1-3-1
栃木支店	栃木県 宇都宮市1-10-9
埼玉支店	埼玉県 さいたま市浦和区1-4-2
千葉支店	千葉県中央区千葉駅1-1
山梨支店	山梨県甲府市大072-44-3
新潟支店	新潟県 新潟市中央区南九町1-2
静岡支店	静岡県 静岡市東区道子町5-9
三重支店	三重県 津市江崎町1-2-2
滋賀支店	滋賀県 大津市平岡2-2-1
京都支店	京都府 京都市上京区下立通船形町西入船の内町90-2
大阪支店	大阪府 大阪市中央区大手町2-1-10
奈良支店	奈良県 奈良市東大寺町20
広島支店	広島県 広島市西区基町2-7



スーパーマップル・デジタルを使いこなそう！

スーパーマップル・デジタルを使いこなそう！

住所録を取り込んで顧客管理に役立てる

顧客情報を 管理しやすく編集する

配置した顧客情報は確認しやすいようにカスタマイズしておきましょう。色や文字の大きさを変えるだけで、それぞれの顧客の特徴がつかみやすくなります。

下に記した3つのカスタマイズを組み合わせると、顧客情報の管理に役立てましょう。



顧客情報をひと目で分かりやすくする3大カスタマイズ例

1

タイプ別に 分類する



タイプ別のアイコンを付けて、分類してみましょう。アイコンの色や形が違っただけでも、視認しやすくなります。

2

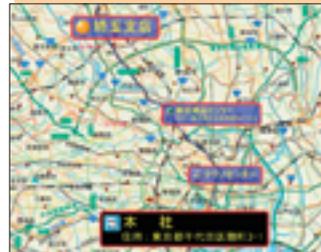
規模別に 分類する



カスタム情報の背景色を会社規模や系列にあわせて変えていきましょう。ひと目で系列や規模が分かるようになります。

3

重要度別に 分類する

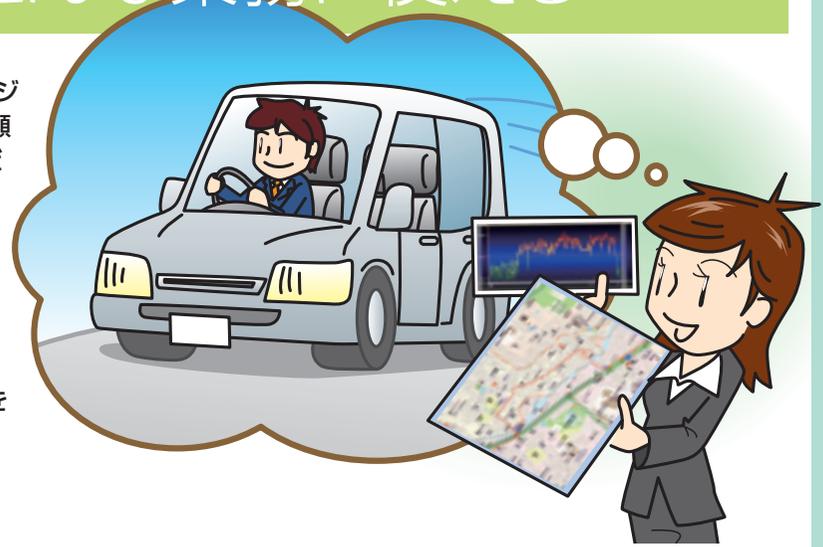


重要度に合わせて、フォントやアイコンのサイズを変更しましょう。重要な顧客には備考や写真を表示させるのも有効です。



他にもこんな業務に使える

スーパーマップル・デジタルは、グラフ配置や顧客管理といった業務だけではなく、営業ルートの検索や、移動ルートの検証にも役立ちます。新しい移動ルートを見つけたり、従来のルートを検証すれば、時間のロスや燃料費を見直すことができます。



道筋を検索して 最短の営業ルートを見つけて出す

営業先をプランに登録していき、プラン実行することで最適な営業ルートとその移動時間が分かります。順番を入れ替えたり、滞在時間を設定してベストな営業ルートを見つけ出しましょう。



GPS ログを使って 運転方法や 移動ルートを見直す

GPSログデータから速度グラフが生成できます。移動をGPSで記録しておき、速度グラフを検証することで速度の出ていない場所や時間が分かり、移動の無駄を見直せます。



レジャーシーンで使いこなす

スーパーマップル・デジタル10はレジャー用途にも役立つ便利な機能が満載です。旅行のルートを決めたり、立ち寄り名所を調べたりと充実した旅行の計画を立てられるほか、帰ってきて思い出をまとめるときにも利用できます。

ドライブ・ツーリング旅行を計画する

ドライブ旅行の計画を作成してみましょう。プランの作成は旅行先を決定して移動ルートを検索するだけで簡単にできます。まずはどこに行くのかを決めてみましょう。

STEP1 旅行先を選定する

旅行の行き先が決まっていなくても大丈夫です。まずは旅行先を決める方法を3種類から選びましょう。まったく行き先が決まっていない場合、場所だけ決まっている場合など状況に応じて方法が変わります。

行き先を探す3つの方法を使い分けよう

季節やテーマで行き先を検討する

CaseA

特に行き先が決まっていない場合は、MAPPLE観光ガイドを使ってオススメの旅行プランをダウンロードするといでしょう。キャンプや潮干狩り、日帰り温泉といった特集が組まれているほか、条件を入力して検索することも可能です。



レジャーシーンで使いこなす

ドライブ・ツーリング旅行を計画する

CaseB

行き先が決まっているので、詳細情報を調べる

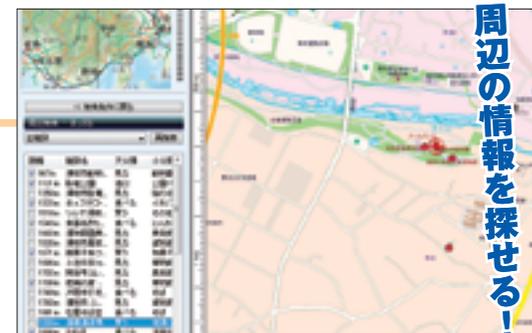
ある程度行き先が決まっている場合は検索バーを使って検索しましょう。気になるキーワードで検索すれば、お目当ての施設が見つかります。目的地が決まっている場合には「まっがる」検索を使って施設の詳細を調べておきましょう。



気になるキーワードで施設を見つける!!

CaseC 地図から行き先を探す

地図を見て目的地を決める場合には周辺検索を使ってみましょう。また、行き先が決まっている場合も、周辺検索で目的地付近の施設を探してみると良いでしょう。食事処や名所など旅行を彩るレジャースポットが見つかります。



周辺の情報を探せる!!

訪問先の施設を詳しく調べてみる

遺跡や名所、仏閣などを訪れる場合にはWikipedia検索機能を利用してみましょう。対象の施設についてワンクリックでWikipediaの記事を確認することができます。その施設の特徴や歴史などを調べておけば旅の感動もひとしおです。

施設の特徴や歴史をチェックしておこう



ドライブ・ツーリング旅行を計画する

STEP2
プランニングで移動ルートや
交通費を調べる

行き先が決まったらプランニングで移動の道筋を検索しましょう。プランニングでは高速道路やインターチェンジなど移動ルートの情報だけでなく、大まかな燃料代や高速料金などの費用も確認できます。



複数の結果を表示できるので、移動時間や交通費を考慮して移動ルートを決めましょう。

優先によって
ルートが変わる

複数のルートから
好みに合わせて選ぶ

プランニングでは複数のルートが検索できます。距離を優先するルートや高速を使わず一般道を優先するルートも選べます。移動スピードを優先して高速を利用するか、一般道でゆったりと移動するかは場合によって使い分けると良いでしょう。



滞在時間や出発時間を指定して
泊まりがけの計画にする

プランニングで作られた予定時刻は編集が可能です。食事処や目的地での滞在時間を設定したり、旅館やホテルをプランに組み込んで出発時間を設定すれば、泊まりがけの計画でも正確なタイムスケジュールを作り上げることができます。



正確な旅行プランを
作り上げる

ドライブ・ツーリング旅行を計画する

高速道路の ETC 割引に対応

スーパーマップル・デジタル10では高速道路のETC割引にも対応しています。ETCの使用を設定しておけば、プランニング時に終日上限1000円の休日特別割引や深夜、通勤割引などが考慮された高速道路料金が表示されます。

スマートインターチェンジにも対応



曜日・時間の設定で
料金が大きく変わる

ETC専用出入口（スマートインターチェンジ）の利用にも対応しています。

プランニング日時をETC割引が発生する時間や曜日に設定することで大きく高速道路料金が変化します。

主な ETC 割引の内容

深夜割引	0時～4時に料金所を通行すると通行料が30～50%引き
早朝夜間割引	東京・大阪近郊区間の100km以内の区間で22時～6時に料金所を通過すると通行料が50%引き
通勤割引	東京・大阪近郊区間を除く100km以内の区間で6時～9時、17時～20時までに料金所を通過すると通行料が50%引き
休日特別割引	東京・大阪近郊区間を除く土・日曜、祝日の高速道路の軽・普通車の通行料が終日上限1000円、東京・大阪近郊区間は30～50%引き（※）

※2009年4月29日適用の大都市圏またぎや固定料金区間をまたぐ場合などについては対応していません。上記以外の割引プランについては、プランの「ご注意」をご覧ください。

ドライブ・ツーリング旅行を計画する

STEP3 作成済プランを いろいろな形態で持ち運ぶ

作成したプランは旅行先に持って行き、現地で道や目的地が分からなくなったときや情報を確認したいときに利用しましょう。プランを持ち運ぶ方法は複数あるので、行き先や旅行の内容にあわせて選ぶと良いでしょう。

旅行先で
プランを確認しよう！



バイク・自転車での旅行には スマートフォンを活用する

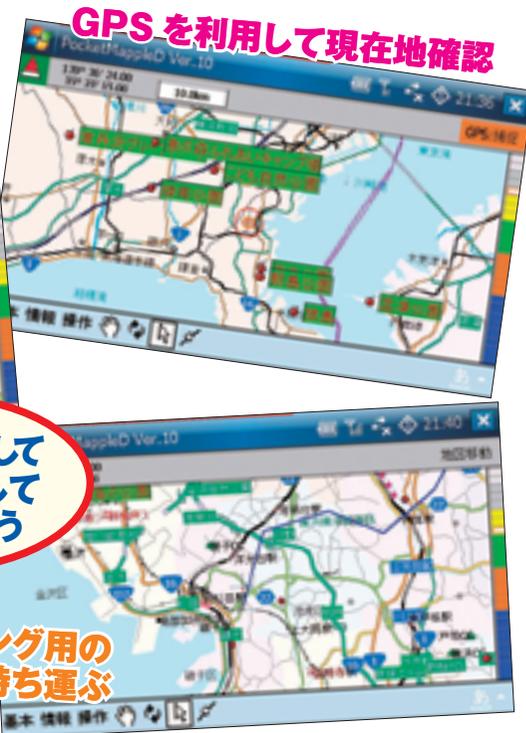
バイクや自転車で移動する場合にはスマートフォンにインストールしたPocket Mapple Digitalを利用しましょう。GPSを使ってナビとして活用したり、ルート確認にも力を発揮します。旅行先で気になった情報を追加、編集できるのもPocket Mapple Digitalのメリットです。

目的地までの道筋を確認



GPSと連携して
簡易ナビとして
使ってみよう

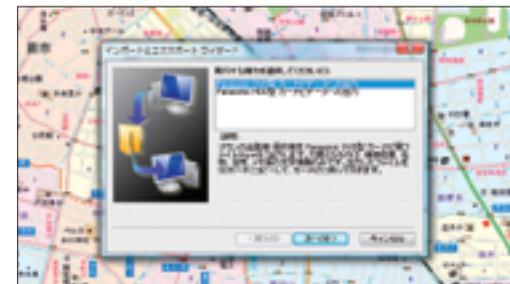
サイクリング用の
ルートを持ち運ぶ



ドライブ・ツーリング旅行を計画する

ドライブ中はカーナビで 情報閲覧

スーパーマップル・デジタル10では作成したカスタム情報の緯度経度や住所といったデータに対応するPanasonic製のカーナビで確認できます。対応したカーナビを利用している場合はデータ出力して持って行くといいでしょう。



外出先で確認したいカスタム情報をデータ出力して、SDカードに入れておきましょう。

見やすくカスタマイズして持ち運ぶ



プリントアウトするときにはカスタム情報を色分けして書き込み、見やすくカスタマイズしておきましょう。

荷物を減らしたい 長距離サイクリングには 軽量のプリントアウトが便利

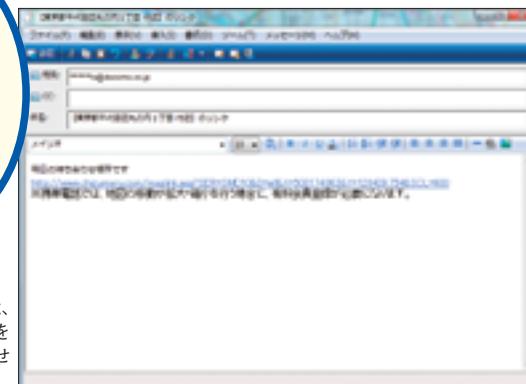
長距離移動するサイクリングやハイキングなど荷物をなるべく減らしたい場合には、軽量のプリントアウトがおすすめです。地図スタイルを変えたり、移動ルートの要所にカスタム情報を記入しておけば迷うこともありません。

携帯電話でかんたんに 地図が見られる！

ルートやカスタム情報を持ち運ぶ必要がない場合には、地図のURLを携帯電話に送っておきましょう。URLだけを送信するので軽量なのがメリットです。

待ち合わせ
場所なども
確認できる！

集合場所や目的地付近、迷いそうな場所のURLを送っておけば待ち合わせなどに便利です。



旅行の思い出を整理する

旅行から戻ってきたら、旅の思い出を整理しましょう。名所で撮った写真や、移動しているときに記録したGPSログなどスーパーマップル・デジタル10で一括管理できます。思い出の名所をカスタム情報として記録しておけば、オリジナルの旅行データベースができます。



旅先で撮影した写真を地図に貼り付ける

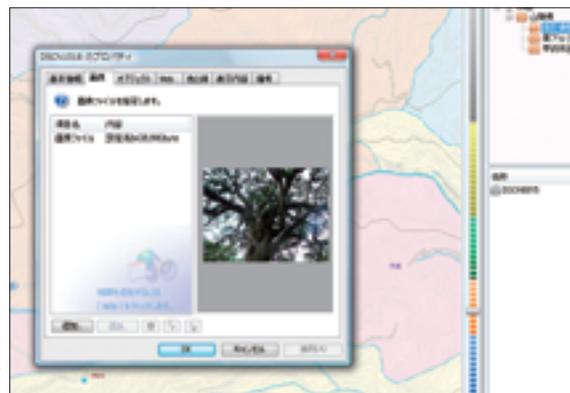
撮影した写真は地図上にドラッグ&ドロップするだけで簡単に貼り付けられます。撮影した場所に貼り付けて、コメントや情報を書き込んでおきましょう。また、写真に位置情報が含まれている場合にはドロップすると自動配置されます。



座標付きの画像なら自動的に配置!

位置情報付きの画像であれば、貼り付け場所の修正をする必要がないので便利です。

あとで閲覧しやすいように、撮影した場所の特徴やコメントをカスタム情報に書き込んでおきましょう。



旅行の思い出を整理する

GPS ログを使って高度や速度を確認する

旅行中に記録したGPSログを取り込んで、旅の軌跡を配置しましょう。配置したデータから道筋をたどれるほか、高度・速度グラフを表示できます。高度グラフでは高度はもちろん、記録開始位置からの高低差も確認できるので、どのくらいの高さまで登ったのかひと目で分かります。

高度や速度のタイムチャートができる



ハイキングや登山で記録したGPSデータで高度グラフを利用してみましょう。

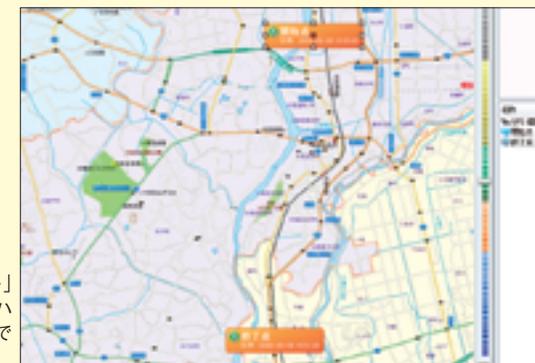


高度グラフを見ればどのくらい登ったのかひと目で分かるよ



auの対応携帯電話なら手軽に旅の行程を記録できる!

スーパーマップル・デジタル10ではauの対応携帯電話で記録できるあしあとデータの取り込みが可能です。旅行中にあしあとデータを記録しておけば、旅の軌跡を簡単に振り返ることができます。

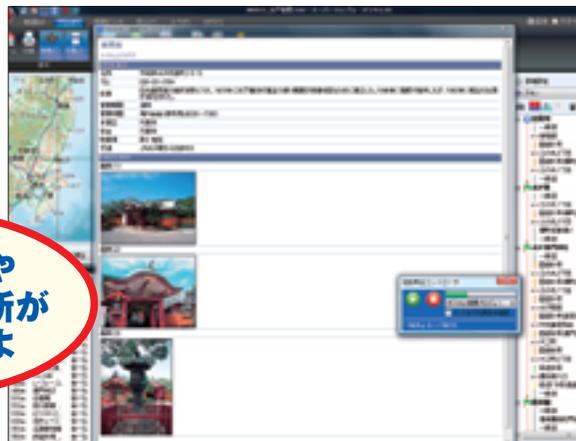


あしあとデータは「地図ビューアー」アプリに組み込まれている「簡易ハンディGPS」機能を使って記録できる位置情報データです。

旅行の思い出を整理する

経路再生を使って旅の行程を振り返る

旅行の思い出をスーパーマップル・デジタル10でまとめたら、経路再生機能を使って確認してみましょう。行程の中に記録したカスタム情報や撮影した写真が入っていればポップアップで表示されるので、地図を見ながら旅行の行程を確認できます。



通った道筋や
立ち寄った場所が
確認できるよ

ほかにも多彩な機能が満載 スーパーマップル・デジタル10



スーパーマップル・デジタル10にはここに紹介された活用法以外にも、多くの使い方があります。次ページ以降で紹介する操作方法や機能を使いこなし、スーパーマップル・デジタル10をさらに活用してください。



ほかにも
便利な使い方を
探してみよう

機能を組み合わせれば、
もっといろいろな用途に
使えるね

